

ПАКЕТ ДЛЯ СПОНСОРА

Предоставляет права **Спонсора Программного** на Шестой Всероссийской научно-практической конференции «Инновационные рентгенэндоваскулярные технологии в лечении хронических и острых нарушений мозгового кровообращения», **12 - 13 апреля 2024 г, Санкт-Петербург**, Отель Hilton St. Petersburg Expoforum, Петербургское шоссе 62, корпус 1, Бальный зал, 196140, Россия.

Основной Организатор:

- Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»

Соорганизаторы:

- ФГБУ «Национальный медицинский исследовательский центр хирургии имени А.В.Вишневского» МЗ РФ

- Всероссийское научное общество неврологов

- Национальный исследовательский центр инсульта ФМБА России

- Ассоциация нейрохирургов России

- Российское общество ангиологов и сосудистых хирургов

- Ассоциация эндоваскулярных нейрохирургов им. акад. Ф.А. Сербиненко

- Санкт-Петербургский НИИ скорой помощи им. И.И. Джанелидзе

Стоимость пакета составляет 1 528 000 рублей.

1. Статус Спонсора на Мероприятии.

2. Право использования статуса Спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.

3. Размещение логотипа Спонсора на печатных афишах, пригласительных билетах, буклетах (печатных) программы Мероприятия с учетом требований НМО.

4. Размещение баннера с логотипом Спонсора в месте проведения Мероприятия с учетом требований НМО.

5. Размещение логотипа Спонсора на фоновом изображении при проведении фотосессии приглашенных гостей.

6. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Мероприятия.

7. Принятие участие в формировании конференц-пакетов участников Мероприятия: рекламный материал в виде листовки в формате до А4 включительно в конференц-пакет участника.

8. Упоминание Компании в качестве Спонсора Мероприятия при размещении информации о Мероприятии в СМИ.

9. Предоставление полосы в буклете программы Мероприятия для размещения рекламы Спонсора.

10. Видеопроекционное изображение логотипа Спонсора и объявление о Спонсоре ведущим церемонии открытия Мероприятия.

11. Право зарегистрировать (без оплаты) до трех сотрудников Спонсора для работы на выставочном стенде.

12. Право использования выставочной площади (включая площадь под промостойки) в размере не более 2/3 от максимально допустимого для Мероприятия Участника Выставки.

13. Предоставление двух полос в каталоге выставки Мероприятия для размещения информации о Спонсоре и рекламы.

14. Право размещения на специальных стойках-этажерках рекламных материалов.

15. Право размещения двух рекламных видеороликов из расчета по одному в день по 30 сек, с учетом требований НМО в согласованное время.

16. Право на одну рассылку по базе потенциальных участников с анонсом активностей Спонсора на Мероприятии.

17. Право получить два приглашения для участия в торжественном мероприятии, посвященном открытию или закрытию Мероприятия.

18. Преимущественное (с учетом права титульных программных спонсоров и спонсоров программных) право на участие и специальную цену в дополнительных услугах.

19. Возможность использования титула до начала следующей рекламной компании в связи с ежегодным проведением Мероприятия.

