



ПАКЕТ СПОНСОРА

Предоставляет права **Спонсора** Компании на участие в программе XXV Московского международного конгресса по рентгенэндоваскулярной хирургии - **МРК РОССИЯ 2023** («Конгресс»), 19-22 декабря 2023 года, Москва, Soluxe Hotel Moscow, ул. Вильгельма Пика, 16.

Научная Карта Конгресса:

Программа «Молодые молодым и не только»: — продолжительность один день, 19 декабря 2023 года. Мы продолжаем эту Программу, которая была впервые представлена на МРК 2022 года, вызвала серьезный интерес со стороны участников, и поддержала мотивацию Общества к ее продолжению;

Программа «Пленарный зал» — продолжительность три дня, 20–22 декабря 2023 года, включает ключевые, аналитические выступления ведущих российских и зарубежных экспертов, с возможностью обсуждений и обратной связи;

Секционный зал — продолжительность три дня, 20–22 декабря 2023 года, включает выступление с отобранными Программным Комитетом Конгресса лучших тезисов по всем специализациям специальности «рентгенэндоваскулярная диагностика и лечение»;

Сестринский Курс — два дня, 20–21 декабря 2023 года, по Программе Сестринского зала, включает, помимо классических образовательных лекций, обсуждение вопросов организации работы в «хирургических командах», специфику работы в рентгеноперационных, с технологичным инструментарием и оборудованием.

Выставочный центр — все дни, по Программе Выставочного Центра, в которой предусмотрены интервью экспертов, презентации продуктов и технологий Компаний производителей, экспертные мнения, мастер классы, тренинги и другие обучающие мероприятия;

Киноклуб Золотой Фонд — все дни, по Программе Киноклуба, с участием модераторов и экспертов с представлением записей лучших трансляций из операционных России и мира, интервью с ведущими

российскими и зарубежными экспертами в этой медицинской области, комментарии представителей Компаний производителей.

Организатор:

Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»

Стоимость полного пакета составляет **5 857 032,00 рублей.**

1. Статус Спонсора мероприятия.
2. Право использования статуса Спонсора в собственных рекламных и маркетинговых целях.
 - 3.1. Размещение логотипа Спонсора на электронных приглашениях, рекламных электронных баннерах с учетом требований НМО.
 - 3.2. Размещение логотипа Спонсора на печатных афишах, пригласительных билетах на открытие (закрытие) мероприятия, буклетах программы Конгресса.
 - 3.3. Размещение логотипа Спонсора на фоновом изображении при проведении фотосессии приглашенных гостей.
4. Размещение логотипа Спонсора на официальном сайте Конгресса.
5. Участие в формировании конференц-пакетов участников Конгресса: рекламный материал в виде листовки в формате до А4 включительно в портфель (конференц-пакет) участника.
6. Упоминание Компании в качестве Спонсора Конгресса при размещении информации о Мероприятии в СМИ.
7. Упоминание Компании в качестве Спонсора Конгресса в публикациях информационных партнеров.
8. Публикация в буклете с программой Конгресса на 1 страницу для размещения рекламных материалов Компании.
9. Видеопроекционное изображение логотипа Компании и объявление о Спонсоре ведущим церемонии открытия / закрытия Конгресса.
10. Объявление ведущим церемонии открытия / закрытия Конгресса особой благодарности Компании в оказании помощи в подготовке Конгресса.
11. Право использования выставочной площади (включая площадь под промостойки) в размере не более 2/3 от максимально допустимого для Мероприятия.
12. Публикация в каталоге выставки Конгресса на 2 страницы для размещения информации о Компании и рекламы Спонсора.

13. Право размещения на специальных стойках-этажерках рекламных материалов.

14. Право регистрации (без оплаты) до 3-х сотрудников Компании для работы на выставочном стенде.

15. Право размещения до четырех видеороликов Компании (продолжительностью до 5-ти мин) на специальных экранах для участников Конгресса.

16. Право показа креативного структурированного видеоролика Компании (продолжительностью до 5-ти мин.) в рамках программы «Молодые молодым и не только».

17. Право размещения рекламных видеороликов из расчета до 3-х в день продолжительностью не более 30 сек., с учетом требований НМО, в согласованное время в рамках программы Конгресса.

18. Право организации странички на официальном сайте Конгресса с текстовыми и визуальными материалами Спонсора объемом до 100 МБ (видеореклама, программа активностей на мероприятии, информация о Компании, рекламная листовка, визитка).

19. Право организации чата с посетителями странички Спонсора на официальном сайте Конгресса. В максимально допустимом для Конгресса по времени размере (24 часа).

20. Право на размещение логотипа Компании с гиперссылкой на сайт Компании в мобильном приложении Мероприятия на платформах Android, IOS.

21. Право на подключение к страничке компании и чату в мобильном приложении мероприятия на платформах Android, IOS.

22. Право проведения сателлитного ланч-симпозиума / сателлитного симпозиума (продолжительностью не более 30-ти минут; научная тематика выбирается по согласованию с Программным комитетом). Специально оборудованное помещение, возможность синхронного перевода и питание (ланч) предоставляется Организатором Конгресса.

23. Право проведения одного тематического дискуссионного клуба по программе Конгресса, продолжительностью не более 60-ти минут, с участием экспертов (научная тематика выбирается по согласованию с Программным комитетом). Специально оборудованная площадка, возможность синхронного перевода, методическая подготовка дискуссионного клуба предоставляется Организатором Конгресса.

24. Право проведения двух мастер-классов по программе Конгресса, продолжительностью не более 45-ти минут каждый, с участием экспертов

(научная тематика выбирается по согласованию с Программным комитетом, методическая подготовка мастер-класса проводится совместно с Программным комитетом). Специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляются Организатором Конгресса.

25. Право проведения инструментального театра по программе Конгресса, продолжительностью не более 45-ти минут, с участием экспертов (научная тематика выбирается по согласованию с Программным комитетом, подготовка программы и решение по технологии показа осуществляются совместно с Организатором Конгресса). Специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляются Организатором Конгресса.

26. Право проведения не более двух интервью с экспертами, продолжительностью не более 25-ти минут, по программе Конгресса (научная тематика и эксперт определяются по согласованию с Программным комитетом). Специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляются Организатором Конгресса, методическая подготовка и набор вопросов согласовываются с экспертом. Сценарий проведения интервью предоставляется в Программный комитет.

27. Право получить не более двух приглашений для участия в торжественном мероприятии, посвященного открытию или закрытию Конгресса, в согласованное время с учетом карантинных ограничений.

28. Право на рассылку по базе потенциальных участников с анонсом мероприятий Спонсора на Конгрессе.

29. Преимущественное право на предоставление дополнительных услуг Организатором Конгресса.

30. Возможность использования титула Спонсора до начала следующей ежегодной рекламной компании Конгресса.

31. Право получения диплома Спонсора Конгресса.

Предоставление всех оговоренных услуг гарантируется при условии своевременного предоставления заполненной стандартной заявки (прилагается), необходимых материалов и заключения типового договора.

При прочих равных условиях в случае конкурирующих заявок Спонсор имеет второй приоритет после Титульных программных спонсоров.

