



ПАКЕТ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ВАРИАНТОВ СПОНСОРСКОЙ ПОДДЕРЖКИ

Предоставляет права **Спонсора** Компании на участие в программе XXV Московского международного конгресса по рентгенэндоваскулярной хирургии - **МРК РОССИЯ 2023** («Конгресс»), 19-22 декабря 2023 года, Москва, Soluxe Hotel Moscow, ул. Вильгельма Пика, 16.

Научная Карта Конгресса:

Программа «Молодые молодым и не только»: — продолжительность один день, 19 декабря 2023 года. Мы продолжаем эту Программу, которая была впервые представлена на МРК 2022 года, вызвала серьезный интерес со стороны участников, и поддержала мотивацию Общества к ее продолжению;

Программа «Пленарный зал» — продолжительность три дня, 20–22 декабря 2023 года, включает ключевые, аналитические выступления ведущих российских и зарубежных экспертов, с возможностью обсуждений и обратной связи;

Секционный зал — продолжительность три дня, 20–22 декабря 2023 года, включает выступление с отобранными Программным Комитетом Конгресса лучших тезисов по всем специализациям специальности «рентгенэндоваскулярная диагностика и лечение»;

Сестринский Курс — два дня, 20–21 декабря 2023 года, по Программе Сестринского зала, включает, помимо классических образовательных лекций, обсуждение вопросов организации работы в «хирургических командах», специфику работы в рентгеноперационных, с технологичным инструментарием и оборудованием.

Выставочный центр — все дни, по Программе Выставочного Центра, в которой предусмотрены интервью экспертов, презентации продуктов и технологий Компаний производителей, экспертные мнения, мастер классы, тренинги и другие обучающие мероприятия;

Киноклуб Золотой Фонд — все дни, по Программе Киноклуба, с участием модераторов и экспертов с представлением записей лучших трансляций из операционных России и мира, интервью с ведущими российскими и зарубежными экспертами в этой медицинской области, комментарии представителей Компаний производителей.

Организатор:

Общероссийская общественная организация «Российское научное общество специалистов по рентгенэндоваскулярной диагностике и лечению»

Пакет составляют права на участие в отдельных событиях Конгресса, которые можно компоновать в любом сочетании.

1. Размещение логотипа Компании на официальном сайте Конгресса.

Стоимость: 107 100 руб.

Требования: прислать логотип в формате EPS или CDR с заявкой.

Рекламный эффект: Логотип Спонсора размещается на официальном сайте Конгресса. У Спонсора есть возможность визуально донести и связать лого своей Компании и выпускаемой продукции с Конгрессом и поднимаемыми на Конгрессе темами для значительной части аудитории участников.

2. Вкладыши – листовки в конференц-пакет участника.

Стоимость: 226 800 руб.

Требования: комплект двусторонних листовок предпочтительно на двух языках: русском и английском, не более 500 шт. формата до А4 и готовность материала не позднее, чем за 10 дней до начала Конгресса, предоставление в указанное место и срок.

Рекламный эффект: листовки будут вложены в конференц-пакеты участников Конгресса. У Спонсора есть возможность заявить о своей Компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для профессиональной аудитории.

3. Публикация в буклете с программой Конгресса на 1 страницу для размещения рекламных материалов Компании.

Стоимость: 220 500 руб.

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 15 дней до начала Конгресса, в указанном Организатором формате.

Рекламный эффект: программа мероприятия выпускается в виде цветного буклета на русском и английском языках, который будет вложен в портфели (конференц-пакеты) всех участников мероприятия. У Спонсора есть возможность заявить о своей Компании и ее продукции в доступном общепринятом формате гарантированно для профессиональной аудитории.

4. Размещение видеороликов Компании продолжительностью до 1 мин. на специальных экранах для участников Конгресса.

Стоимость: 189 000 руб.

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 15 дней до начала Конгресса, в указанном Организатором формате до четырех видеороликов длительностью не более 1 минуты, предпочтительно на двух языках: русском и английском.

Рекламный эффект: На специальном экране в месте проведения Конгресса, с учетом ограничений и требований НМО, многократно демонстрируется реклама Компании и/или ее продукции. У Спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей Компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников Конгресса.

5. Размещение креативного структурированного видеоролика Компании продолжительностью до 3 мин. в рамках программы «Молодые молодым и не только»

Стоимость: 189 000 руб.

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 15 дней до начала Конгресса, в указанном Организатором формате длительностью не более 3 минут. Содержит либо обращение к аудитории уполномоченного представителя Компании, либо рекламный сюжет с информацией об инновациях компании (том или ином продукте, устройстве, инструменте, оборудовании, лекарственном препарате). Предпочтительно на двух языках: русском и английском.

Рекламный эффект: На экране программы Конгресса демонстрируются либо общие сведения о направлениях деятельности Компании и достигнутых результатах, либо обращается внимание на инновационные успехи Компании в формате рекламного ролика. У Спонсора есть возможность визуально

донести информацию о своей Компании или выпускаемой продукции для подготовленной части аудитории участников Конгресса в формате составной части программы.

6. Размещение рекламного видеоролика продолжительностью до 30 сек. с учетом требований НМО в согласованное время в рамках программы Конгресса.

Стоимость: 163 800 руб.

Требования: предоставление материала не позднее, чем за 15 дней до начала Конгресса, продолжительность до 30 секунд, не более 1 в день, предпочтительно на двух языках: русском и английском. Время показа определяется по согласованию с Организатором.

Рекламный эффект: В рамках программы Конгресса демонстрируется реклама компании и/или ее продукции. У Спонсора есть возможность визуально донести информацию о своей Компании или выпускаемой продукции для значительной части аудитории участников Конгресса.

7. Организация странички на официальном сайте Мероприятия объемом от 40 до 65 МБ с текстовыми и визуальными материалами Компании.

Стоимость: из расчета 3 200 руб. за 1 МБ, не менее 40 МБ (128 000 руб.).

Требования: предоставление материалов Спонсора в указанном Организатором формате не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Страничка для размещения материала структурирована для размещения: логотипа Компании в формате EPS или CDR, видеорекламы, программы активностей на Конгрессе (если они есть), информации о Компании на 2-х языках: русском и английском, рекламной листовки, визитки Компании.

Рекламный эффект: логотип Компании и рекламные материалы размещаются на специальной страничке на официальном сайте Конгресса, где доступны для просмотра как его участникам, так и посетившей сайт аудитории. У Компании есть возможность визуально донести информацию о своей деятельности или выпускаемой продукции для значительной части специалистов в данной области. Специально подготовленная страничка для размещения материалов Компании на сайте Конгресса, а также реклама этих страниц и навигация на нее предоставляются Организатором.

8. Размещение логотипа Компании с гиперссылкой на сайт Компании в мобильном приложении мероприятия на платформах Android, IOS.

Стоимость: 195 300 руб.

Требования: предоставление ссылки и логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

Рекламный эффект: Логотип Спонсора размещается в мобильном приложении Конгресса на платформах Android, IOS. У Компании есть возможность увеличить число посещений своего сайта за счет значительной части аудитории участников Конгресса.

10. Сувенирная продукция.

Стоимость: 315 000 рублей.

Требования: Комплект не более 500 шт. Согласование с Организатором макета и вида продукции и готовность материала не позднее, чем за 10 дней до начала Конгресса. Предоставление в указанное место и срок. Блокноты и ручки предлагаются единым комплектом.

Рекламный эффект: сувенирная продукция с логотипом Компании или ее продукта будет вручена участникам Конгресса преимущественно в портфелях (конференц-пакетах) участников, на память. Есть возможность подобрать вид сувенира для продолжительного использования (антистресс, пенал, бейсболка, памятный знак, визитница, картхолдер, карандаш, флэшка и др).

11. Спонсор кофе-брейков / ланч-боксов.

Стоимость: 1 008 000 рублей за один день Конгресса.

Требования: предоставление логотипа Компании (рекламируемого продукта) в формате EPS или CDR не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса.

Ограничения: количество ограничено. Очередность предоставления времени в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки. В заявке следует предпочтения и количество, расположенных порядке своих приоритетов.

Рекламный эффект: Логотип Компании размещается на столах для кофе-брейков / на коробках для ланча в течение дня, с учетом требований НМО. У Компании есть возможность визуально донести информацию о себе и своей

продукции для всей аудитории участников Конгресса во время перерывов, ланч-симпозиумов.

12. Проведение сателлитного ланч-симпозиума.

Стоимость: 1 890 000 руб.

Требования: согласование с Программным комитетом программы симпозиума и предоставление анонса симпозиума для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительной даты, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

Ограничения: симпозиум продолжительностью до 30 минут. Количество симпозиумов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность симпозиума. Очередность предоставления времени в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей тематике дня.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Компании есть интересные достижения и успехи. Размещение анонса симпозиума на сайте Конгресса, специально оборудованное помещение, возможность синхронного перевода и питание предоставляются Организатором Конгресса.

13. Проведение сателлитного симпозиума.

Стоимость: 1 890 000 руб.

Требования: согласование с Программным комитетом программы симпозиума и предоставление анонса симпозиума для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительных даты и времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

Ограничения: симпозиум продолжительностью до 30 минут. Количество симпозиумов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность симпозиума. Очередность предоставления времени в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей тематике дня.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках симпозиума обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Компании есть интересные достижения и успехи. Размещение анонса симпозиума на сайте Конгресса, специально оборудованное помещение, возможность синхронного перевода предоставляются Организатором Конгресса.

14. Проведение тематического дискуссионного клуба с участием экспертов.

Стоимость: 567 000 руб.

Требования: согласование программы дискуссионного клуба и научной тематики с Программным комитетом, предоставление анонса для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительных даты и времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

Ограничения: дискуссионный клуб продолжительностью до 60 мин. Количество дискуссионных клубов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках дискуссионного обсуждения по программе обратить внимание многочисленной аудитории участников Конгресса на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть значительные достижения и успехи. Формат дискуссии предполагает доклад по обсуждаемой проблеме в исполнении приглашенного эксперта, доклад представителя Компании по инновациям по обсуждаемым вопросам, представление нескольких клинических случаев по обсуждаемой проблеме, обсуждение и комментарии экспертов. Размещение анонса дискуссии на сайте Конгресса, специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляется Организатором Конгресса, методическая подготовка дискуссионного клуба проводится совместно с Программным комитетом.

16. Проведение мастер-класса с участием экспертов.

Стоимость: 472 500 руб.

Требования: согласование программы мастер-класса и научной тематики с Программным комитетом, предоставление анонса для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительных даты и времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

Ограничения: мастер-класс продолжительностью до 45 мин. Количество мастер-классов ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках мастер-класса обратить внимание аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть особенные достижения и успехи. Формат мастер-класса предполагает, например, детальный разбор интересного клинического случая с выполнением нестандартного транскатетерного вмешательства высокого уровня сложности с максимально наглядным представлением хода вмешательства, описанием всех стратегических и технических нюансов. На примере кейса обсуждаются все возникающие вопросы по актуальности данной проблемы, доказательной базе, определению показаний к операции, выбору инструментов и устройств, технике вмешательства, мануальные нюансы. В заключении эксперты-модераторы подводят итоги. Размещение анонса мастер-класса на сайте Конгресса, специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляется Организатором Конгресса, методическая подготовка мастер-класса проводится совместно с Программным комитетом.

17. Проведение инструментального театра с участием экспертов.

Стоимость: 472 500 руб.

Требования: согласование программы инструментального театра и научной тематики с Программным комитетом, предоставление анонса для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительных даты и времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

Ограничения: инструментальный театр продолжительностью до 45 мин. Количество инструментальных театров ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках инструментального театра обратить внимание аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть особенные достижения и успехи. Формат инструментального театра предполагает короткую лекцию с описанием представляемых устройств, линейки, показаний, противопоказаний, доказательной базы, особенностей использования, несколько демонстраций по подготовке устройств к имплантации и процесс их имплантации. Это в первую очередь демонстрация технических и манипуляционных аспектов, связанных с тем или иным устройством (инструментом). В процессе демонстрации от зрителей принимаются вопросы, на которые эксперты (в их числе могут быть представители Компании) дают ответы. В заключении эксперт подводит итоги. Размещение анонса инструментального театра на сайте Конгресса, специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляется Организатором Конгресса, методическая подготовка инструментального театра и решение по технологии показа проводится совместно с Программным комитетом.

18. Проведение интервью с экспертом.

Стоимость: 315 000 руб.

Требования: согласование программы интервью, научной тематики и кандидатуры эксперта с Организатором программы, предоставление анонса для размещения на сайте в указанном Организатором формате и двух языках не позднее, чем за 21 день до начала Конгресса. Предоставление тематики (предварительной программы), предпочтительных даты и времени, состава участников, логотипа Компании в формате EPS или CDR с заявкой.

Ограничения: интервью с экспертом продолжительностью до 25 мин. Количество интервью ограничено. Спонсор обязуется не превышать согласованную продолжительность. Очередность предоставления времени: в порядке приоритета спонсоров, оперативности предоставления заявки, соответствия общей программе.

Рекламный эффект: Спонсор имеет возможность в рамках интервью обратить внимание аудитории участников на те области медицины и технические средства, в которых у Спонсора есть особенные достижения и успехи. Формат интервью предполагает беседу с экспертом по выбранной Спонсором теме. Вопросы для интервью формулирует Спонсор, также предусматриваются ответы эксперта на наиболее интересные вопросы участников Конгресса. В ходе интервью эксперт демонстрирует личный взгляд на проблему, дает оценку результатам наиболее значимых исследований, высказывает соображения относительно перспективных с его точки зрения разработок в этой области. Также возможен анализ частных, наиболее сложных и интересных случаев из клинической практики. Интервью может включать личные вопросы, например, связанные с карьерой и образованием. Размещение анонса интервью на сайте Конгресса, специально оборудованная площадка или онлайн-площадка, возможность синхронного перевода предоставляется Организатором Конгресса, методическая подготовка и набор вопросов согласовываются с экспертом. Сценарий проведения интервью предоставляется в Программный комитет.

19. Рассылка по базе потенциальных участников с анонсом мероприятий Спонсора на Конгрессе.

Стоимость: 25 200 руб.

Требования: Укажите в заявке в порядке предпочтения даты, количество и приложите текст в формате Word или файл html на двух языках, и не позднее, чем за 5 дней до даты рассылки.

Ограничения: материалы должны соответствовать требованиям ФЗ «О рекламе», количество рассылок ограничено, не принимаются заявки не от участников Конгресса и не связанные с Конгрессом.

Рекламный эффект: У Спонсора есть возможность путем рассылки донести и связать свою Компанию и выпускаемую ей продукцию с Конгрессом и рассматриваемыми на конгрессе темами для значительной части аудитории участников. Также есть возможность сообщить о своем статусе на Конгрессе, дате и времени запланированных мероприятий.

Где применимо, у Компании имеется возможность использовать свой титул Спонсора до начала следующей ежегодной рекламной компании Конгресса.

Предоставление всех оговоренных услуг гарантируется при условии своевременного предоставления заполненной стандартной заявки (прилагается), необходимых материалов и заключения типового договора.

При прочих равных условиях в случае конкурирующих заявок Спонсор альтернативных вариантов спонсорской поддержки имеет третий приоритет после Титульных программных спонсоров и Спонсоров.

